

Associazione Garda Vita

Relazione del Consiglio di Amministrazione

Anno 2014

1. Introduzione

La presente relazione intende rappresentare, agli Associati, e, più in generale a chiunque ne sia interessato, l'attività svolta dall'associazione mutualistica Garda Vita nel corso dell'esercizio 2014, quindicesimo anno di attività della mutua.

2. Identità dell'organizzazione

2.1 Natura e finalità

Garda Vita è stata costituita nel 1999 su iniziativa della BCC del Garda (che ne è Associato sostenitore) per realizzare concretamente quanto previsto dall'articolo 2 del proprio statuto dove si specifica l'obiettivo "*di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza*".

Garda Vita è un ente di natura associativa basato sul principio della mutualità senza scopo di lucro. Nel corso del 2014 è proseguito il confronto con la Prefettura di Brescia, finalizzato a ottenere la personalità giuridica di Garda Vita, azione che dovrebbe concretizzarsi entro il 2015.

2.2 Attività svolta

Garda Vita, in continuità rispetto agli anni precedenti, ha svolto principalmente la propria attività in ambito sanitario promuovendo:

- convenzioni, finalizzate a garantire ai propri Associati sconti immediati e corsie di accesso preferenziali, con operatori sanitari

privati e pubblici (per questi ultimi limitatamente alle prestazioni rese in regime privatistico)

- campagne di prevenzione e diagnosi precoce su patologie responsabili di cronicità o rischio vita;
- eventi formativi ed informativi in ambito sanitario;
- la convenzione con il Fondo Mutuasalus e Cattolica Assicurazioni per le formule di rimborso delle spese mediche;
- il servizio di rimborso diretto delle spese mediche mediante il quale, ogni Associato di Garda Vita, con la semplice adesione alla mutua, ha il diritto di ricevere parziali rimborsi per le spese mediche sostenute.

La mutua si è inoltre occupata di educazione e sussidi alla famiglia con:

- l'erogazione di buoni per ogni nuovo nato figlio di Associato;
- l'erogazione di buoni scuola per i figli degli Associati frequentanti le scuole primarie e secondarie
- l'erogazione di buoni sport per i figli degli Associati iscritti con continuità ad attività sportive,
- la nuova iniziativa "musica", un rimborso spese per i figli degli Associati che si dedicano allo studio e all'approfondimento delle discipline musicali.

Agli Associati della mutua sono state, infine, proposte iniziative culturali e ricreative:

- visite a mostre e musei;
- partecipazione a spettacoli teatrali e musicali;
- gite di un giorno anche alla riscoperta di luoghi del nostro territorio poco conosciuti;
- viaggi di più giorni in Italia e all'estero.

Infine, nel corso del 2014 è stata bandita ed assegnata la sesta edizione della borsa di studio intitolata alla memoria del Prof. Roberto Tosoni.

2.3 Rapporti con consorzi e associazioni

Garda Vita, nello svolgere le proprie attività, intrattiene rapporti di vario tipo con altre realtà associazionistiche, cooperative e consortili. In particolare Garda Vita partecipa attivamente al COMIPA, il Consorzio tra Mutue Italiane di Previdenza e Assistenza, che coordina il funzionamento degli strumenti comuni alle mutue associate.

Garda Vita aderisce, inoltre, a Confcooperative per tramite dell'Unione Provinciale di Brescia e nell'ambito della cooperazione bresciana intrattiene rapporti con numerose cooperative che operano in ambito sociale e sanitario.

3. Portatori di interesse

La mutua è, innanzi tutto, un luogo di relazione tra diversi portatori di interesse:

- gli associati ordinari;
- i familiari degli associati ordinari;
- l'associato sostenitore;
- i soggetti convenzionati;
- i fornitori;
- gli amministratori, il collegio sindacale e i collaboratori.

3.1 Associati

3.1.1 Associati ordinari e relativi familiari

I primi portatori di interesse della mutua sono gli Associati. Al 31/12/2014 la mutua contava 5.889 Associati con un andamento così rappresentato:

| | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------|--------|--------|--------|
| Numero di Associati | 6.059 | 6.024 | 5.889 |
| Età media Associati | 52 | 52 | 53 |
| Familiari | 9.779 | 10.410 | 9.813 |
| Totale utenti | 15.838 | 16.434 | 15.702 |

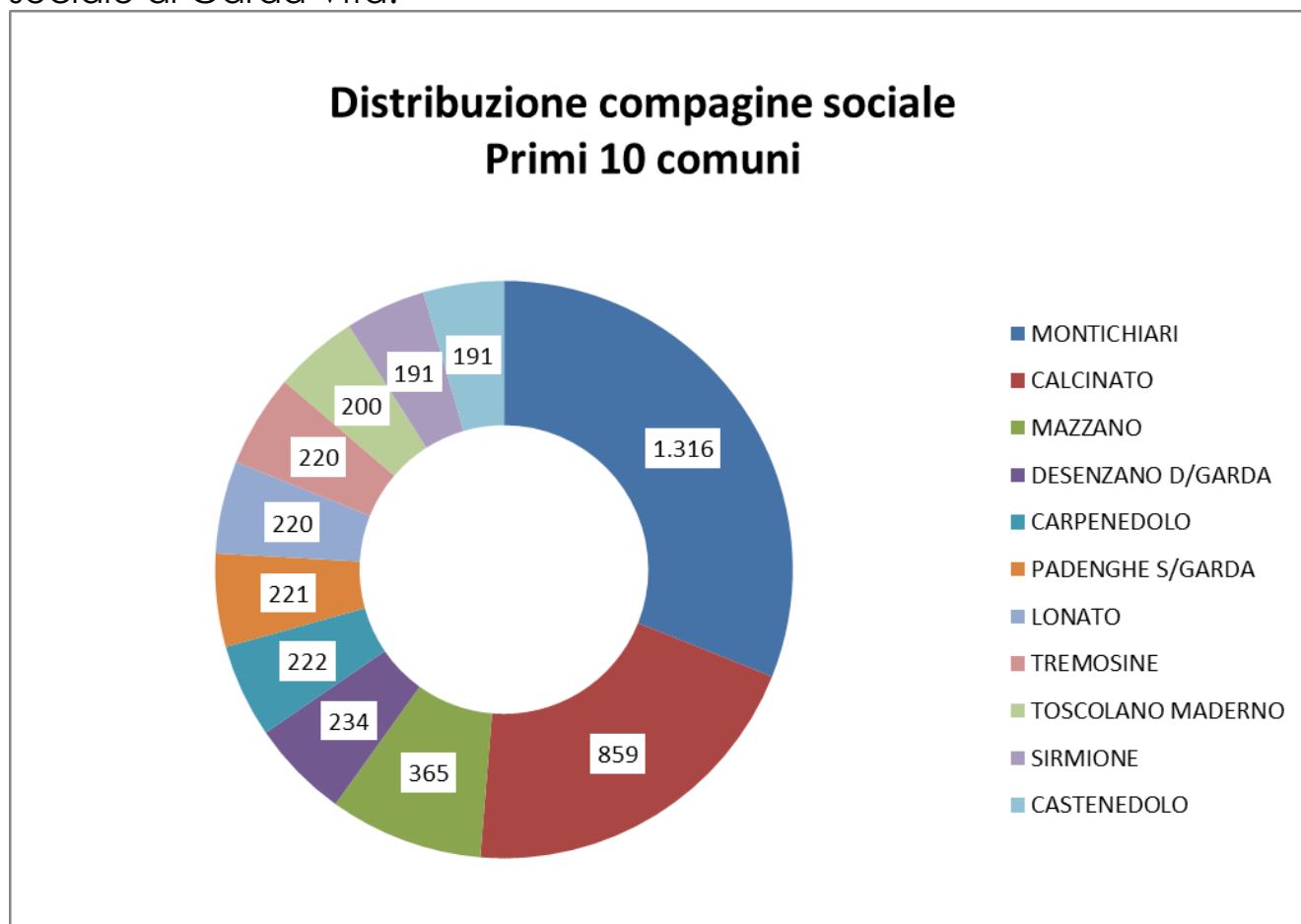
Al fine di offrire una più compiuta lettura dei dati sopra aggregati, ne proponiamo una suddivisione secondo i criteri: Soci, Clienti e Collaboratori della BCC del Garda:

| Tipologia | Numero | Permanenza media | Età media |
|---------------|-------------|------------------|--------------|
| Clienti | 2732 | 7,26 | 51,17 |
| Dipendenti | 183 | 8,18 | 42,73 |
| Soci | 2974 | 8,21 | 55,57 |
| Totale | 5889 | 7,76 | 53,13 |

per genere:

| Genere | CLIENTI | | DIPENDENTI | | SOCI | | TOTALE | |
|---------------|-------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| | Numero | Età media | Numero | Età media | Numero | Età media | Numero | Età media |
| Femmina | 1.614 | 49,89 | 85 | 40,59 | 932 | 52,29 | 2.631 | 50,44 |
| Maschio | 1.118 | 53,01 | 98 | 44,59 | 2.042 | 57,07 | 3.258 | 55,30 |
| Totale | 2732 | 51,17 | 183 | 42,73 | 2974 | 55,57 | 5889 | 53,13 |

Analizzando i dati anagrafici è curioso scoprire come la compagine sociale viva distribuita in 16 province e ben 147 comuni. Lo schema che segue rappresenta i primi 10 comuni più popolati; complessivamente qui vivono, con le loro famiglie, 4239 associati, ovvero il 72% della base sociale di Garda Vita.



Nel corso del 2014 abbiamo ammesso 186 nuovi Associati ai quali va il nostro più caloroso benvenuto. Nello stesso periodo abbiamo registrato 322 recessi dei quali 121 per iniziativa degli Associati (recessi volontari), altri 172 per cessazione del rapporto con la BCC del Garda, 29 per decesso. Alle famiglie di questi ultimi rinnoviamo le nostre più sentite condoglianze.

Le quote associative incassate da Associati ordinari, nel corso del 2014, sono state pari ad € 212.993; queste hanno permesso la piena copertura dei costi sostenuti per garantire l'attività ordinaria della mutua (costi del personale, servizio di rimborso diretto delle spese mediche, convenzioni, attività istituzionale).

3.1.2 Associato sostenitore

Come già detto la BCC del Garda è Associato sostenitore di Garda Vita. Dal 1999 ad oggi la banca ha sostenuto la mutua con contributi per complessivi € 1.826.500 oltre che con:

- la concessione in comodato gratuito della sede associativa e delle relative attrezzature;
- il supporto gratuito da parte di tutte le filiali sia per la raccolta di adesioni alla mutua che per le attività riguardanti le iniziative proposte;
- il supporto degli uffici di direzione per tutte le necessità della mutua in termini organizzativi.

3.1.3 Associati amministratori e collegio sindacale

La mutua è amministrata da un consiglio composto da 9 membri, in carica da maggio 2012 ed in scadenza di mandato con la chiusura dell'esercizio 2014.

Il consiglio di amministrazione, nel corso del 2014, si è riunito 6 volte.

Oltre al consiglio di amministrazione, la mutua si avvale di un collegio sindacale costituito da 3 membri, tutti Associati ordinari ed in possesso dei requisiti professionali di legge, anch'essi in carica dal 2012 ed in scadenza di mandato.

I consiglieri di amministrazione e i membri del collegio sindacale prestano la loro opera a titolo gratuito.

3.2 Collaboratori

Garda Vita si avvale della collaborazione di due dipendenti assunti con inquadramento a tempo indeterminato. I due collaboratori (un full-time e un part-time) sono entrambi Associati della Mutua e nel corso del 2014 hanno svolto 2.705 ore di lavoro ordinario alle quali si sommano 125 ore di lavoro straordinario.

3.3 Fornitori

Per le proprie necessità operative la mutua si rivolge ad alcuni fornitori con i quali si è instaurato un rapporto di *partnership* che va ben oltre la relazione commerciale. Garda Vita predilige la relazione con fornitori locali, espressione dello stesso territorio nel quale vive la propria compagine sociale; inoltre, per le attività sanitarie, ampio spazio è riservato ai fornitori costituiti sotto forma di ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) con i quali la mutua condivide, oltre che le finalità operative, anche il DNA sociale e non-profit.

3.4 Convenzionati

Nel corso degli anni la mutua ha stipulato circa duecento convenzioni con operatori sanitari del territorio finalizzate ad ottenere, per i propri Associati e relativi familiari, condizioni economiche di favore e/o corsie preferenziali di accesso.

Oltre alle convenzioni stipulate in proprio dalla mutua, gli Associati possono fruire di tutte quelle stipulate dal COMIPA (circa 1.800 sull'intero territorio nazionale) e di quelle offerte dalla rete sanitaria della Carta Mutuasalus.

Infine, con la distribuzione della nuova carta che integra, oltre ai servizi già propri di Garda Vita, quelli del circuito b.est, la rete di convenzionati si amplia ulteriormente e si estende oltre il solo ambito sanitario.

4. Relazione associativa

4.1 Scenario generale

Il 2014 ha espresso un andamento in linea con i due precedenti anni, segno che il percorso evolutivo della mutua, osservato nel periodo 2005-2010, ha raggiunto un punto di sostanziale equilibrio; l'attività di Garda

Vita si è concentrata sul sostegno alla famiglia e sulla prevenzione sanitaria.

Interessante osservare come l'intervento totale in favore delle attività per i propri Associati sia in costante incremento; confrontando tale crescita con il contributo richiesto, nei medesimi anni, alla BCC del Garda, si può stilare una sorta di indice di efficienza della mutua che evidenzia una crescita:

| | Iniziative sanitarie e prevenzione | Mutualistiche e sostegno alla famiglia | Intervento totale | Contributo BCC | Rapporto |
|------|------------------------------------|--|---------------------|---------------------|------------|
| 2012 | € 59.722,19 | € 69.119,84 | € 128.842,03 | € 155.000,00 | 83% |
| 2013 | € 69.462,04 | € 73.241,49 | € 142.703,53 | € 160.000,00 | 89% |
| 2014 | € 79.326,98 | € 78.339,92 | € 157.666,90 | € 125.000,00 | 126% |
| | € 208.511,21 | € 220.701,25 | € 429.212,46 | € 440.000,00 | 98% |

4.2 L'attività della mutua

4.2.1 Ambito sanitario

Come già detto, fulcro delle iniziative della mutua sono le attività sanitarie. Nel corso del 2014 sono state proposte tre campagne di prevenzione: oncologica, cardiologica e dell'osteoporosi.

Campagna di prevenzione oncologica: 835 persone (526 donne e 309 uomini), in aumento rispetto all'anno precedente, hanno aderito all'edizione 2014 della campagna di prevenzione oncologica, che, diversamente dagli anni precedenti, non è durata un solo mese, ma si è estesa da metà marzo a fine novembre. Con la collaborazione del Centro Raphael di Calcinato, è stato proposto un pacchetto che comprendeva una serie di esami, anche di secondo livello.

A fronte di tariffe agevolate di 180 euro per il pacchetto rivolto alle donne e di 120 euro per il pacchetto rivolto agli uomini, Garda Vita ha ridotto significativamente l'onere per i Soci contribuendo con 90 e 60 euro;

Mese della prevenzione cardiologica: 194 persone (87 donne e 107 uomini) hanno effettuato lo screening (Visita generale cardiologica, Elettrocardiogramma ed Ecocardiografia) presso tre centri convenzionati ad un prezzo di favore di 95 euro.

Mese della prevenzione dell'osteoporosi: 197 donne hanno effettuato lo screening (attraverso l'esame MOC DEXA) presso due centri convenzionati.

In questo caso l'attività di Garda Vita ha permesso di ottenere una tariffa agevolata a 50 euro alla quale si è aggiunto un intervento diretto della mutua, consentendo così di abbassare la quota pagata dai partecipanti a € 25,00.

L'andamento della partecipazione alle iniziative sanitarie è rappresentato nella tabella:

| | 2012 | 2013 | 2014 | Totale triennio | TOTALE 2000/2014 |
|-----------------|-------|-------|-------|-----------------|------------------|
| N. partecipanti | 1.514 | 1.801 | 1.226 | 4.541 | 14.090 |
| Di cui uomini | 610 | 758 | 416 | 1.784 | |
| Di cui donne | 904 | 1.033 | 810 | 2.747 | |

4.2.2 Rimborso diretto delle spese mediche

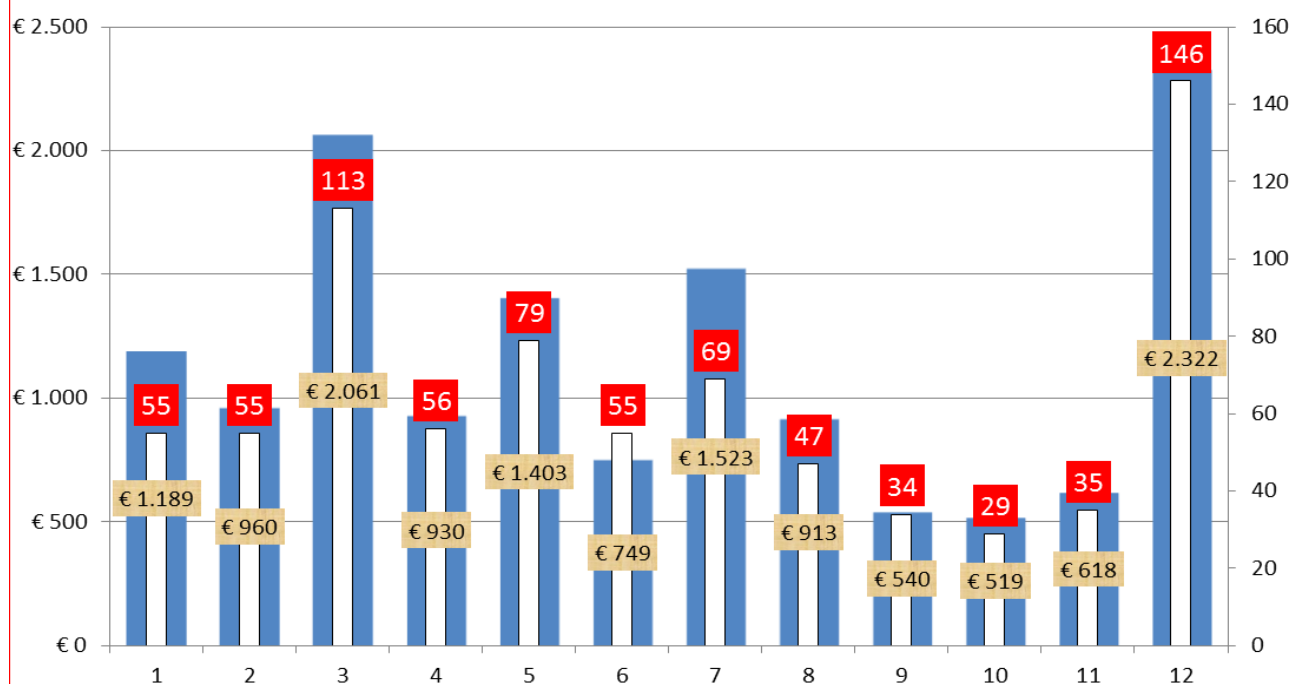
Attivo dal 2011, permette ad ogni associato di Garda Vita, con la semplice adesione, di avere diritto a parziali rimborsi per le spese mediche sostenute. Rimborsi dal 10% al 40% degli importi delle fatture presentate, con massimali suddivisi per categorie.

| Prestazioni | Massimale annuo |
|---|-----------------|
| VISITE MEDICHE SPECIALISTICHE (esclusi odontoiatri)* | € 200,00 |
| ESAMI CLINICI, ACCERTAMENTI DIAGNOSTICI, TRATTAMENTI FISIOTERAPICI* | € 150,00 |
| TRATTAMENTI TERMALI C/O CENTRI TERMALI* | € 150,00 |
| SERVIZIO AMBULANZE (SOLO DA E PER DESTINAZIONI IN ISTITUTI DI CURA)* | € 100,00 |
| PER FIGLI FINO A 14 ANNI COMPIUTI*: - VISITE MEDICHE SPECIALISTICHE - SPESE PER CICLI DI RIABILITAZIONE LOGOPEDICA - SPESE PER DISTURBI SPECIFICI DELL'APPRENDIMENTO (DSA) | € 100,00 |

Durante il 2014 sono state gestite e accettate **773 pratiche di rimborso**, per un totale di **oltre € 13.700,00**, così suddivise:

| Tipologia | Pratiche rimborsate | Importo rimborsato | Tot. Importi fatture rimborsabili | % di rimborso medio | Media rimborso/pratica |
|-----------------|---------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|------------------------|
| AMBULANZA | 2 | € 22,40 | € 112,00 | 20,00% | € 11,20 |
| ESAMI/FISIOT. | 296 | € 5.006,19 | € 42.034,15 | 11,91% | € 16,91 |
| PER FIGLI | 66 | € 1.088,74 | € 8.241,63 | 13,21% | € 16,50 |
| TERME | 16 | € 243,44 | € 2.434,44 | 10,00% | € 15,22 |
| VISITA SPECIAL. | 393 | € 7.365,18 | € 42.736,72 | 17,23% | € 18,74 |
| Totale | 773 | € 13.725,95 | € 95.558,94 | 14,36% | € 17,76 |

Importi liquidati e numero pratiche per mese



Tutte le pratiche ammissibili al rimborso sono state gestite in meno di 30 giorni dal ricevimento, a fronte di un massimo di 100 previsto dal Regolamento generale.

4.2.3 Ambito mutualistico

La mutua, oltre che operare in ambito sanitario, si pone il fine di essere vicina agli associati mediante sussidi alla famiglia. Da sempre, pertanto, poniamo l'attenzione sulle esigenze legate alla nascita, all'attività scolastica ed alla pratica dello sport, proponendo i tradizionali "buoni". Da alcuni anni si cercava una terza proposta da affiancare a Scuola e Sport al fine di coprire annualmente tutti i tre cicli scolastici. Ed è così che nel 2014, Garda Vita ha lanciato la nuova Iniziativa "Musica".

"Nuovi nati 2014". Ai figli degli associati Garda Vita, nati nel 2014, è stato messo a disposizione un buono del valore di € 70,00 spendibile presso farmacie/sanitarie per l'acquisto di materiale per la primissima infanzia; inoltre a ciascun neonato è stata recapitata direttamente a casa una bavaglia personalizzata Garda Vita come segno di benvenuto nella nostra compagine associativa.

I buoni rilasciati sono stati 120. A coloro che ne hanno fruito, rinnoviamo le felicitazioni.

"Scuola 2014". Ai figli di Soci frequentanti la scuola primaria è stato messo a disposizione un buono del valore di 50 euro per l'acquisto di materiale scolastico, spendibile presso cartolerie convenzionate. I **buoni distribuiti** sono stati **circa 700**.

Inoltre, in collaborazione con la fondazione PInAC di Rezzato (pinacoteca dell'età evolutiva che raccoglie disegni di bambini da ogni parte del mondo), ai bambini è stato chiesto di partecipare ad un piccolo concorso grafico prendendo spunto dal titolo "Cibo in Compagnia". I "migliori" artisti sono stati premiati il 17 gennaio 2015, durante una serata presso il Gardaforum; il premio è consistito nella partecipazione ad un laboratorio di animazione con la plastilina presso PInAC a Rezzato. Il cortometraggio creato dai bambini può essere visto al sito: <http://youtu.be/a-2qLfJlzPg>. Gli oltre 200 partecipanti alla serata hanno potuto assistere inoltre allo spettacolo di teatro disegnato dell'artista Gek Tessaro;

"Sport 2014": ai figli di Soci frequentanti le scuole secondarie di secondo grado e iscritti ad un'associazione sportiva dilettantistica è stato messo a disposizione un contributo di 40 euro da spendere presso negozi specializzati convenzionati. Sono stati **distribuiti 370 buoni**.

“**Musica 2014**”: come sopra anticipato nel 2014 è stata avviata la nuova iniziativa “Musica”, dedicata ai figli di Soci Garda Vita, frequentanti la scuola secondaria di primo grado, iscritti ad un’attività musicale. Per gli aventi diritto è stato possibile chiedere un rimborso fino ad un massimo di 30 euro delle quote di iscrizione sostenute durante l’anno scolastico 2014/2015. Sono stati erogati **45 rimborsi**.

Per tutte queste iniziative un ringraziamento va anche alle 68 attività convenzionate (30 per scuola, 12, per sport, 26 per nuovi nati), presso le quali i nostri Associati hanno potuto utilizzare i buoni.

La tabella rappresenta l’andamento di queste iniziative negli ultimi tre anni:

| | 2012 | 2013 | 2014 | Totale triennio | TOTALE 2000/2014 |
|------------|------|------|------|-----------------|------------------------|
| Nuovi nati | 152 | 149 | 120 | 421 | dal 2003: 1.766 |
| Scuola | 512 | 718 | 670 | 1900 | dal 2002: 6.058 |
| Sport | 530 | 395 | 370 | 1295 | dal 2005: 3.594 |
| Musica | | | 45 | 45 | |

4.2.4 Ambito culturale e ricreativo

Nel corso del 2014, grazie alla collaborazione di agenzie specializzate, gli Associati hanno potuto partecipare a dodici iniziative: quattro spettacoli, una mostra, quattro gite di un giorno, tre viaggi. In tutto hanno preso parte a queste iniziative 617 persone. Tra le escursioni proposte hanno riscosso grande successo: i Mercatini di Natale a Bolzano (140 partecipanti) e Riscopri il territorio in Castello a Brescia in collaborazione con l’Associazione Speleologica Bresciana (120 partecipanti).

In sintesi, la serie storica, è rappresentata di seguito:

| | 2012 | 2013 | 2014 | Totale triennio | TOTALE 2000/2014 |
|-----------------|------|------|------|-----------------|------------------|
| N° iniziative | 13 | 11 | 12 | 36 | 152 |
| N° partecipanti | 794 | 759 | 617 | 2.170 | 12.995 |

Partendo dall’assioma che gite, viaggi e più in generale attività ricreative e culturali, aumentano il benessere, potremmo considerare

tutte queste iniziative come forma di prevenzione o, quantomeno, cercare di rappresentare un loro “valore” che, altrimenti, sarebbe difficilmente leggibile in una relazione di bilancio.

Da anni, si discuteva anche con altre mutue consorelle su come avremmo potuto valorizzare tutto ciò.

Durante l'annuale assemblea del COMIPA, nel mese di maggio 2014, una mutua friulana ha proposto una propria “metrica” e, così, preso in prestito il modello, lo abbiamo adattato a Garda Vita. Il metodo parte considerando che, quando un giudice si trova a dover quantificare un risarcimento derivante da un danno non patrimoniale per una giornata di inabilità assoluta, applica una tabella (elaborata e aggiornata dal Tribunale di Milano e adottata nella maggior parte dei tribunali italiani) che prevede, per l'anno 2014, un valore monetario pari a € 96,00, ovvero € 4,00 all'ora.

Prendendo questi valori e ribaltando specularmente il concetto, potremmo dire che per ogni ora di iniziativa ricreativa proposta da Garda Vita, un partecipante ottiene 4 pillole “steccherine” (in omaggio all'ideatore) di benessere, ciascuna, ovviamente, del valore di 1 Euro.

Date le iniziative proposte, la loro durata e il numero di partecipanti, possiamo quindi dire che nel corso del 2014, Garda Vita ha distribuito 54.540 pillole di benessere!

4.2.5 Borsa di studi “Roberto Tosoni”

Il 3 dicembre 2014, presso il Gardaforum, si è svolta la cerimonia di assegnazione della sesta borsa di studio “Prof. Roberto Tosoni”; l'assegno, dell'importo di € 8.000,00, è stato conferito alla Dott.ssa Manuela Cominelli per il progetto di ricerca dal titolo “Studio dei meccanismi predittivi di risposta alla terapia e correlati a lunga sopravvivenza nel glioblastoma multiforme”. L'assegnataria opera presso il Dipartimento di Medicina molecolare e traslazionale, Sezione di Anatomia Patologica degli Spedali Civili di Brescia.

Per la Commissione, nominata per l'assegnazione della borsa, si è trattato di un lavoro ancor più delicato e impegnativo avendo, quest'anno, dieci candidature da valutare.

4.2.6 Formule di rimborso spese sanitarie

Grazie alla collaborazione con il Fondo Mutuasalus e Cattolica Assicurazioni, gli Associati di Garda Vita possono accedere ad un'ampia

offerta di formule di rimborso delle spese sanitarie. Questa possibilità è stata fruita, al 31.12.2014, da 168 associati che hanno così attivato una protezione in più per sé e per le loro famiglie.

| PIANO | PRINCIPALI PRESTAZIONI |
|-------------------|--|
| DIARIA | Indennità giornaliera in caso di ricovero/day hospital per infortunio o malattia Spese pre e post ricovero e spese di riabilitazione. € 70 al giorno per max 30 giorni l'anno (€ 35 in caso di day hospital) |
| GRANDI INTERVENTI | Rimborso spese per Ricovero in Istituto di cura per "Grande Intervento Chirurgico"(Tabella DPR 128, 1992) e spese sanitarie correlate; accertamenti diagnostici, assistenza medica e infermieristica, visite mediche, indennità da ricovero, rette di degenza, trasporto sanitario. Massimale annuo di € 50.000 |
| INDENNITARIA | Indennità predeterminata (max € 5.000) per tipologia in caso di ricovero con intervento chirurgico reso necessario da infortunio, malattia o parto cesareo |
| FORMULA GAMMA | Rimborso spese sanitarie in caso di infortunio o malattia derivanti da ricovero in Istituto di cura e Day Hospital, interventi ambulatoriali, esami di alta specializzazione, assistenza infermieristica, protesi ortopediche ed acustiche, spese odontoiatriche da infortunio e altro; massimali annui complessivi di € 300.000 |

4.2.7 Carta Mutuasalus

Gli Associati Garda Vita divengono tutti titolari di un importante strumento: la Carta Mutuasalus. Essa consente di:

- accedere a strutture sanitarie private e pubbliche convenzionate per usufruire delle prestazioni medico-sanitarie a tariffe agevolate;
- richiedere consulenze telefoniche medico-sanitarie (informazione ed orientamento medico telefonico e consulenze sanitarie di alta specializzazione);
- ottenere servizi di pronto intervento in caso di malattia o infortunio;
- ricevere assistenza durante i viaggi.

Con l'inizio del 2015 è partita la distribuzione delle nuove tessere di Garda Vita. Oltre alle tradizionali funzioni di "Carta Mutuasalus", le nuove

tessere integrano la funzione “b.est” che rappresenta un innovativo circuito di acquisto organizzato con sconti in modalità cash-back. Ogni acquisto effettuato nel circuito b.est dà diritto ad uno sconto che viene accumulato nella carta e reso disponibile, ogni sei mesi, direttamente sul conto corrente del titolare della carta. Un metodo moderno ed innovativo di perpetuare e valorizzare il sano concetto del risparmio, vedendolo maturare lentamente e manifestarsi in forma aggregata e, pertanto, più percepita.



4.3 Ulteriori informazioni rese dal Consiglio di Amministrazione

4.3.1 Quota di adesione

La quota associativa, pagata da ciascun Associato e che offre i servizi e le coperture descritte nei capitoli precedenti a tutto il nucleo familiare, nel corso del 2014, è stata di 40,00 Euro, confermandosi una delle più basse tra tutte le mutue aderenti al COMIPA.

5. Dimensione economica

Dopo aver descritto le attività svolte, gli Associati sono chiamati ad analizzare le risultanze economiche dell'operato della mutua riassunte nel bilancio d'esercizio.

5.1 Uscite

I costi sostenuti per lo svolgimento dell'attività sono così riassunti:

| Uscite (valori in Euro) | 2013 | 2014 | Var. % 2013/2014 |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Costi per iniziative | 168.894,51 | 183.890,93 | 8,9% |
| Costi per servizi resi ai Soci | 72.252,16 | 43.373,69 | -40,0% |
| Costi del personale | 51.019,38 | 52.113,71 | 2,1% |
| Oneri contributivi | 14.575,29 | 14.772,62 | 1,4% |
| Ammortamenti | 1.238,23 | 1.238,23 | 0,0% |
| Esistenze iniziali | 3.097,94 | 3.234,62 | 4,4% |
| Accantonamenti | 3.919,36 | 3.930,20 | 0,3% |
| Accantonamento Borsa di Studio | 1.500,00 | 1.500,00 | 0,0% |
| Oneri diversi di gestione | 25.371,53 | 23.386,55 | -7,8% |
| Oneri finanziari e bancari | 1.401,87 | 1.542,98 | 10,1% |
| Imposte sul reddito | 698,83 | 1.666,47 | 138,5% |
| Totale Uscite | 343.969,10 | 330.650,00 | -3,87% |

5.2 Proventi

I proventi della mutua sono, essenzialmente, di due tipi: contributi degli Associati ordinari e contributo dell'Associato sostenitore. Essi si riassumono nel seguente riepilogo:

| Entrate (valori in Euro) | 2013 | 2014 | Var. % 2013/2014 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Tesseramento | 181.166,33 | 205.832,81 | 13,6% |
| Contributo Socio Sostenitore | 160.000,00 | 125.000,00 | -21,9% |
| Rimanenze Finali | 3.234,62 | 2.808,97 | -13,2% |
| Altri ricavi e proventi | 71,09 | 0,00 | -100,0% |
| Proventi finanziari | 69,11 | 60,38 | -12,6% |
| Totale Entrate | 344.541,15 | 333.702,16 | -3,1% |

5.3 Risultato d'esercizio

I costi e i proventi sopra rappresentati conducono al seguente risultato d'esercizio:

| Risultato esercizio (valori in Euro) | 2013 | 2014 | Var. % 2013/2014 |
|--------------------------------------|--------|----------|---------------------|
| Avanzo di gestione | 572,05 | 3.052,16 | 433,55% |

5.4 Proposta di destinazione dell'avanzo di gestione

Siete invitati ad approvare il Bilancio dell'esercizio 2014 come esposto nella documentazione di stato patrimoniale, di conto economico e di nota integrativa, nonché il prospetto di destinazione dell'utile, che ammonta ad € 3.052,16 e che Vi proponiamo di ripartire nel modo seguente:

- il 3% di € 3.052,16 pari a € 90,75, ai fondi mutualistici per la cooperazione;
- € 2.961,39 al fondo di riserva legale.

6. Prospettive future

6.1 Iniziative pianificate per il 2015

Il consiglio di amministrazione ha già predisposto un primo programma delle iniziative per il 2015 con alcune interessanti novità.

6.1.1 Iniziative sanitarie

Sono state approntate le prime due iniziative:

- La campagna di Prevenzione Oncologica, è in corso di svolgimento e terminerà il 30 settembre; la novità principale è che quest'anno sono tre i centri convenzionati;
- Da inizio maggio è possibile iscriversi al Mese della Prevenzione Oculistica; anche in questo caso sono tre i partner coinvolti;

ed è stato lasciato spazio per una terza campagna autunnale da definire.

6.1.2 Rimborso diretto delle spese mediche

Il bilancio previsionale 2015 prevede fondi per l'erogazione del rimborso diretto delle spese mediche.

6.1.3 Iniziative mutualistiche

Continua l'iniziativa nuovi nati che prevede un buono di 70 Euro per ogni nuovo nato figlio di Associato.

Nel budget sono stati previsti i necessari stanziamenti per i tradizionali buoni scuola e sport e la riconferma dell'iniziativa musica.

6.1.4 Iniziative culturali e ricreative

Per il 2015 è stato predisposto un ricco calendario di eventi, gite e viaggi. Alcuni di questi si sono svolti nei mesi passati:

- 3 gennaio, Milano, Mostra di Chagall;
- 22 e 29 marzo, Trento, museo delle scienze MUSE;
- 18 aprile, Bologna enogastronomica e torre degli Asinelli;
- 9 maggio, Milano, Mostra il Mondo di Leonardo e Castello Sforzesco.

I prossimi appuntamenti saranno:

- 6 giugno e 3 ottobre, Milano, visita a EXPO;
- Dal 14 al 20 giugno, Crociera a bordo della nave MSC Musica;
- 8 luglio, Verona, concerto di Tiziano Ferro;
- 6 e 13 settembre, Trenino del Bernina;
- Dal 20 al 25 ottobre, Tour di Berlino.

6.2 Nuova tessera Garda Vita

Durante il corso del 2015, come più volte indicato, verrà consegnata a tutti gli associati Garda Vita la nuova tessera, rinnovata graficamente e non solo.

La nuova tessera di Garda Vita non comporterà nessun nuovo costo per gli associati ed offrirà maggiori opportunità.

6.3 Bilancio preventivo 2015

Per tutto quanto pianificato per il 2015 il CdA ha approvato, nella seduta del 24/02/2015, un dettagliato bilancio previsionale dal quale è scaturito un fabbisogno finanziario di Euro 100.000. Il 10 febbraio è stata presentata all'Associato sostenitore BCC del Garda una richiesta di contributo.

7. Ringraziamenti

Prima di concludere intendiamo ringraziare coloro i quali hanno contribuito a raggiungere i risultati riassunti nella presente relazione ed in particolare:

- Il Consiglio di Amministrazione della BCC del Garda per il costante e fondamentale sostegno alla nostra attività;
- La Direzione Generale della BCC del Garda per la competente e professionale collaborazione offertaci;
- Il Collegio Sindacale di Garda Vita per il suo ruolo istituzionale e propositivo;
- I Collaboratori della BCC del Garda che giornalmente rappresentano il nostro contatto con Voi Associati;
- I Collaboratori di Garda Vita, Luisa Tommasi e Stefano Mondoni che con passione e dedizione danno esecuzione agli indirizzi del Consiglio di Amministrazione;
- Il COMIPA per l'assistenza tecnico giuridica e per il suo ruolo di coordinamento delle mutue del Credito Cooperativo;
- CONFCOOPERATIVE e Federazioni sanità a cui Garda Vita aderisce.

Ed infine, il più sentito ringraziamento va a Voi Associati, che ci avete sostenuto e che ci avete espresso con suggerimenti, proposte ed osservazioni la vicinanza di cui il Consiglio ha costante bisogno affinché Garda Vita possa veramente essere una mutua capace di restituire valore ai propri Associati.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE