

Associazione Garda Vita

Relazione del Consiglio di Amministrazione

Anno 2015

1. Introduzione

La presente relazione intende rappresentare, agli Associati e a chiunque ne sia interessato, l'attività svolta dall'associazione mutualistica Garda Vita nel corso dell'esercizio 2015, sedicesimo anno di attività della mutua.

2. Identità dell'organizzazione

2.1 Natura e finalità

Garda Vita è stata costituita nel 1999 su iniziativa della BCC del Garda (che ne è Associato sostenitore) per realizzare concretamente quanto previsto dall'articolo 2 del proprio statuto dove si specifica l'obiettivo *“di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza”*.

Garda Vita è un ente di natura associativa senza scopo di lucro che, come dispone l'art.1 del proprio Statuto, *“basa la propria attività sui principi della mutualità volontaria e del metodo della reciproca assistenza. I principi della mutualità volontaria e il metodo della reciproca assistenza si attuano in primo luogo con la prestazione di aiuto agli associati al verificarsi degli ipotizzati bisogni, per il tramite della formazione, diretta e indiretta, dei mezzi necessari da utilizzarsi nelle situazioni previste. Detti principi e metodo sono alla base del patto associativo che lega tra loro gli associati e l'Associazione e gli associati stessi, pertanto tutte le iniziative ed attività che sono realizzate dall'Associazione, debbono ispirarsi ad essi sia dal punto di vista formale che sostanziale.”*

2.2 Attività svolta

Garda Vita, in continuità rispetto agli anni precedenti, ha svolto principalmente la propria attività in ambito sanitario promuovendo:

- convenzioni, finalizzate a garantire ai propri Associati sconti immediati e corsie di accesso preferenziali, con operatori sanitari privati e pubblici (per questi ultimi limitatamente alle prestazioni rese in regime privatistico)
- campagne di prevenzione e diagnosi precoce su patologie responsabili di cronicità o rischio vita;
- eventi formativi ed informativi in ambito sanitario;
- la convenzione con il Fondo Mutuasalus e Cattolica Assicurazioni per le formule di rimborso delle spese mediche;
- il servizio di rimborso diretto delle spese mediche mediante il quale, ogni Associato di Garda Vita, con la semplice adesione alla mutua, ha il diritto di ricevere parziali rimborsi per le spese mediche sostenute.

La mutua si è occupata anche di educazione e sussidi alla famiglia con:

- l'erogazione di buoni per ogni nuovo nato figlio di Associato;
- l'erogazione di buoni scuola per i figli degli Associati frequentanti le scuole primarie e secondarie
- l'erogazione di buoni sport per i figli degli Associati iscritti con continuità ad attività sportive,
- l'iniziativa "musica", un rimborso spese per i figli degli Associati che si dedicano allo studio e all'approfondimento delle discipline musicali.

Agli Associati della mutua sono state, infine, proposte iniziative culturali e ricreative:

- visite a mostre e musei;
- partecipazione a spettacoli teatrali e musicali;
- gite di un giorno anche alla riscoperta di luoghi del nostro territorio poco conosciuti;

- viaggi di più giorni in Italia e all'estero.

Nel corso del 2015, inoltre, è stata bandita ed assegnata la settima edizione della borsa di studio intitolata alla memoria del Prof. Roberto Tosoni.

2.3 Rapporti con consorzi e associazioni

Garda Vita, nello svolgere le proprie attività, intrattiene rapporti di vario tipo con altre realtà associazionistiche, cooperative e consortili. In particolare Garda Vita partecipa attivamente al COMIPA, il Consorzio tra Mutue Italiane di Previdenza e Assistenza, che coordina il funzionamento degli strumenti comuni alle mutue associate.

3. Portatori di interesse

La mutua è, innanzi tutto, un luogo di relazione tra diversi portatori di interesse:

- gli associati ordinari;
- i familiari degli associati ordinari;
- l'associato sostenitore;
- i soggetti convenzionati;
- i fornitori;
- gli amministratori, il sindaco unico e i collaboratori.

3.1 Associati

3.1.1 Associati ordinari e relativi familiari

I primi portatori di interesse della mutua sono gli Associati. Al 31/12/2015 la mutua contava 5.835 Associati con un andamento così rappresentato:

	2013	2014	2015
Numero di Associati	6.024	5.889	5.835
Età media Associati	52	53	53
Familiari	10.410	9.813	9.789
Totale utenti	16.434	15.702	15.624

Al fine di offrire una più compiuta lettura dei dati sopra aggregati, ne proponiamo una suddivisione secondo i criteri: Soci, Clienti e Collaboratori della BCC del Garda:

Tipologia	Numero	Permanenza media	Età media
Clienti	2.586	8	52
Dipendenti	183	9	43
Soci	3.066	8	55
Totale	5.835	8	53

per genere:

Genere	CLIENTI		DIPENDENTI		SOCI		TOTALE	
	Numero	Età media	Numero	Età media	Numero	Età media	Numero	Età media
Femmina	1.551	50	85	41	999	52	2.635	51
Maschio	1.035	54	98	45	2.067	57	3.200	56
Totale	2.586	52	183	43	3.066	55	5.835	53

Nel corso del 2015 abbiamo ammesso 345 nuovi Associati ai quali va il nostro più caloroso benvenuto. Nello stesso periodo abbiamo registrato 399 recessi dei quali 178 per iniziativa degli Associati (recessi volontari), altri 176 per cessazione del rapporto con la BCC del Garda, 45 per decesso. Alle famiglie di questi ultimi rinnoviamo le nostre più sentite condoglianze.

Le quote associative incassate da Associati ordinari, nel corso del 2015, sono state pari ad € 235.044; queste hanno permesso la piena copertura dei costi sostenuti per garantire l'attività ordinaria della mutua (costi del personale, servizio di rimborso diretto delle spese mediche, convenzioni, attività istituzionale).

3.1.2 Associato sostenitore

Come già detto la BCC del Garda è Associato sostenitore di Garda Vita. Dal 1999 ad oggi la banca ha sostenuto la mutua con contributi per complessivi € 1.926.500 oltre che con:

- la concessione in comodato gratuito della sede associativa e delle relative attrezzature;

- il supporto gratuito da parte di tutte le filiali sia per la raccolta di adesioni alla mutua che per le attività riguardanti le iniziative proposte;
- il supporto degli uffici di direzione per tutte le necessità della mutua in termini organizzativi.

3.1.3 Associati amministratori e Sindaco unico

La mutua è amministrata da un Consiglio composto da 9 membri, in carica da maggio 2015.

Il Consiglio di amministrazione, nel corso del 2015, si è riunito 5 volte.

Oltre al Consiglio di amministrazione, la mutua si avvale di un Sindaco unico, Associato ordinario ed in possesso dei requisiti professionali di legge, anch'esso in carica dal 2015.

I membri degli organi sociali prestano la loro opera a titolo gratuito.

3.2 Collaboratori

Garda Vita si avvale della collaborazione di due dipendenti assunti con inquadramento a tempo indeterminato. I due collaboratori (un full-time e un part-time) sono entrambi Associati della Mutua e nel corso del 2015 hanno svolto 2.742 ore di lavoro ordinario alle quali si sommano 185 ore di lavoro straordinario.

3.3 Fornitori

Per le proprie necessità operative la mutua si rivolge ad alcuni fornitori con i quali si è instaurato un rapporto di *partnership* che va ben oltre la relazione commerciale. Garda Vita predilige la relazione con fornitori locali, espressione dello stesso territorio nel quale vive la propria compagine sociale; inoltre, per le attività sanitarie, ampio spazio è riservato ai fornitori costituiti sotto forma di ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) con i quali la mutua condivide, oltre che le finalità operative, anche il DNA sociale e non-profit.

3.4 Convenzionati

Nel corso degli anni la mutua ha stipulato circa duecento convenzioni con operatori sanitari del territorio finalizzate ad ottenere, per i propri

Associati e relativi familiari, condizioni economiche di favore e/o corsie preferenziali di accesso.

Oltre alle convenzioni stipulate in proprio dalla mutua, gli Associati possono fruire:

- delle convenzioni stipulate dal COMIPA (circa 1.800 sull'intero territorio nazionale, di cui oltre 170 in Lombardia) e di quelle offerte dalla rete sanitaria della Carta Mutuasalus;
- dei servizi e delle convenzioni del circuito b.est.

4. Relazione associativa

4.1 Scenario generale

Il 2015 ha rappresentato per diversi aspetti un anno di transizione.

A livello nazionale, il Credito Cooperativo, di cui le mutue come Garda Vita sono parte integrante, è stato chiamato ad uno sforzo notevole al fine di portare a termine la riforma richiesta dal Governo.

I lavori si sono conclusi all'inizio di quest'anno ed ora, senza andare nei dettagli, inizia la fase attuativa per tutte le BCC che avrà come perno centrale la caratteristica che da sempre contraddistingue le banche di credito cooperativo: essere banche locali, banche di territorio, banche vicine alla gente che abita nei territori di competenza.

Per quanto riguarda Garda Vita, invece, l'assemblea di maggio 2015 con l'elezione del nuovo Consiglio di Amministrazione ha segnato l'inizio di una nuova fase. Per i quattro membri neo eletti, la seconda metà dell'anno è servita per comprendere appieno i meccanismi della mutua. Da ora, e almeno sino al termine del mandato, il giusto mix tra esperienza ed entusiasmo degli amministratori sarà il caposaldo dell'attività del Consiglio per permettere a Garda Vita di evolvere a fianco della BCC del Garda.

Guardando i dati, il 2015 ha confermato l'andamento dell'ultimo triennio; l'attività di Garda Vita si è concentrata sulla prevenzione sanitaria e sul sostegno alla famiglia come si evince dalla seguente tabella:

	Iniziativa sanitarie e prevenzione	Mutualistiche e sostegno alla famiglia	Intervento totale	Contributo BCC	Rapporto
2012	€ 59.722,19	€ 69.119,84	€ 128.842,03	€ 155.000,00	83%
2013	€ 69.462,04	€ 73.241,49	€ 142.703,53	€ 160.000,00	89%
2014	€ 79.326,98	€ 78.339,92	€ 157.666,90	€ 125.000,00	126%
2015	€ 68.488,15	€ 79.641,85	€ 148.130,00	€ 100.000,00	148%
	€ 276.999,36	€ 300.343,10	€ 577.342,46	€ 540.000,00	107%

4.2 L'attività della mutua

4.2.1 Ambito sanitario

Come già detto, fulcro delle iniziative della mutua sono le attività sanitarie. Nel corso del 2015 sono state proposte tre campagne di prevenzione: oncologica, oculistica e cardiologica.

Campagna di prevenzione oncologica: 768 persone (495 donne e 273 uomini), hanno aderito all'edizione 2015 della campagna di prevenzione oncologica, che, confermando l'impostazione dello scorso anno, è durata per più mesi (da metà marzo a fine settembre). La novità per il 2015 è stato l'affiancamento allo storico Centro Raphaël di due nuovi partner (Centro Medico Toscolano e Centro Medico San Cristoforo di Brescia) che hanno così permesso una miglior copertura territoriale.

Ciascun Centro ha proposto un proprio pacchetto preventivo che comprendeva una serie di esami, anche di secondo livello.

A fronte di tariffe medie agevolate di 160 euro per il pacchetto rivolto alle donne e di 128 euro per il pacchetto rivolto agli uomini, Garda Vita ha ridotto significativamente l'onere per i Soci contribuendo mediamente con 70 e 55 euro.

Mese della prevenzione oculistica: 225 persone (122 donne e 123 uomini) hanno effettuato lo screening (Misurazione dell'acuità visiva, misurazione della pressione oculare e esame del fondo oculare) presso quattro centri convenzionati. Ogni associato ha mediamente pagato una tariffa agevolata di € 60,00, ridotta ad € 45,00 grazie ad un contributo diretto pari ad € 15,00 sostenuto da Garda Vita.

Mese della prevenzione cardiologica – Screening ictus e morte improvvisa: sono state raccolte **264 adesioni** (117 donne e 147 uomini). La campagna era mirata alla prevenzione delle patologie

cardiovascolari, nello specifico ictus e morte cardiaca improvvisa, mediante un sistema innovativo di tele-cardiologia. In questo caso l'attività di Garda Vita ha permesso di ottenere una tariffa agevolata a € 30,00 alla quale si è aggiunto un intervento diretto della mutua, consentendo così di abbassare la quota pagata dai partecipanti a € 15,00.

L'andamento della partecipazione alle iniziative sanitarie è rappresentato nella tabella:

	2013	2014	2015	Totale triennio	TOTALE 2000/2015
N. partecipanti	1.801	1.226	1.252	4.276	15.342
Di cui uomini	758	416	543	1.717	
Di cui donne	1.033	810	734	2.577	

4.2.2 Rimborso diretto delle spese mediche

Il servizio permette ad ogni associato di Garda Vita, con la semplice adesione, di avere diritto a parziali rimborsi per le spese mediche sostenute. Rimborsi dal 10% al 40% degli importi delle fatture presentate, con massimali suddivisi per categorie:

- visite mediche specialistiche (esclusi odontoiatri); massimale € 200
- esami clinici, accertamenti diagnostici, trattamenti fisioterapici; massimale € 150
- trattamenti termali; massimale € 150
- servizi ambulanze (solo per e da destinazioni in istituti di cura); massimale € 100
- per figli fino a 14 anni compiuti, visite mediche specialistiche (esclusi odontoiatri), spese per cicli di riabilitazione logopedica, spese per disturbi specifici dell'apprendimento (Dsa); massimale € 100

Durante il 2015 sono state gestite complessivamente **935 pratiche di rimborso**, per un totale di **€ 14.245,73**, così suddivise:

Tipo Associato	INTESTATA A:		Totale complessivo	Totale rimborsi
	Associato	Familiare		
CLIENTI	266	152	418	€ 6.726,15
DIPENDENTI	75	21	96	€ 1.555,37
SOCI	271	150	421	€ 5.964,21

PRESTAZIONE		Non convenzionato	Convenzionato	Non rimborsabili	Totale complessivo
AMBULANZA	Numero pratiche	6	1		7
	Importi liquidati	€ 82,00	€ 40,00		€ 122,00
ESAMI/FISIOT.	Numero pratiche	208	84	78	370
	Importi liquidati	€ 3.237,16	€ 2.026,03	€ -	€ 5.263,19
FIGLI	Numero pratiche	36	10	15	61
	Importi liquidati	€ 446,99	€ 231,64	€ -	€ 678,63
TERME	Numero pratiche	18		1	19
	Importi liquidati	297,32			297,32
VISITA SPECIAL.	Numero pratiche	322	94	37	453
	Importi liquidati	€ 5.359,20	€ 2.525,39	€ -	€ 7.884,59
ALTRO	Numero pratiche			25	25
	Importi liquidati			€ -	€ -
TOTALE NUMERO PRATICHE		590	189	156	935
TOTALE IMPORTI LIQUIDATI		€ 9.422,67	€ 4.823,06	€ -	€ 14.245,73

Tutte le pratiche ammissibili al rimborso sono state gestite in meno di 30 giorni dal ricevimento, a fronte di un massimo di 100 previsto dal Regolamento generale.

4.2.3 Ambito mutualistico

La mutua, oltre che operare in ambito sanitario, si pone il fine di essere vicina agli associati mediante sussidi alla famiglia. Per questo, poniamo l'attenzione sulle esigenze legate alla nascita, all'attività scolastica ed alla pratica dello sport, proponendo i tradizionali "buoni".

L'Iniziativa "Musica" è stata riproposta anche nel 2015, affiancando così Scuola e Sport e coprendo tutti i tre cicli scolastici.

"Nuovi nati 2015". Ai figli degli associati Garda Vita, nati nel 2015, è stato messo a disposizione un buono del valore di € 70,00 spendibile presso farmacie/sanitarie per l'acquisto di materiale per la primissima infanzia; inoltre a ciascun neonato è stata recapitata direttamente a casa una bavaglia personalizzata Garda Vita come segno di benvenuto nella nostra compagine associativa.

I buoni rilasciati sono stati **126**. A coloro che ne hanno fruito, rinnoviamo le felicitazioni.

"Scuola 2015". Ai figli di Soci frequentanti la scuola secondaria di primo grado è stato messo a disposizione un buono del valore di 50 euro per l'acquisto di materiale scolastico, spendibile presso cartolerie convenzionate. I buoni distribuiti sono stati **462**.

“Sport 2015”. Ai figli di Soci frequentanti le scuole primarie e iscritti ad un’associazione sportiva dilettantistica è stato messo a disposizione un contributo di 40 euro da spendere presso negozi specializzati convenzionati. Sono stati distribuiti **490** buoni.

“Musica 2015”. Come sopra anticipato, nel 2015 è stata confermata l’iniziativa “Musica”, dedicata, quest’anno, ai figli di Soci Garda Vita, frequentanti la scuola secondaria di secondo grado, iscritti ad un’attività musicale. Per gli aventi diritto è stato possibile chiedere un rimborso fino ad un massimo di 40 euro delle quote di iscrizione sostenute durante l’anno scolastico 2015/2016. Sono stati erogati **39 rimborsi**.

Per tutte queste iniziative un ringraziamento va anche alle 68 attività convenzionate (30 per scuola, 12, per sport, 26 per nuovi nati), presso le quali i nostri Associati hanno potuto utilizzare i buoni.

La tabella rappresenta l’andamento di queste iniziative negli ultimi tre anni:

	2013	2014	2015	Totale triennio	TOTALE 2000/2015
Nuovi nati	149	120	126	395	dal 2003: 1.892
Scuola	718	670	465	1853	dal 2002: 6.523
Sport	395	370	490	1255	dal 2005: 4.084
Musica		45	39	84	dal 2014: 84

4.2.4 Ambito culturale e ricreativo

Nel corso del 2015, grazie alla collaborazione di agenzie specializzate, gli Associati hanno potuto partecipare a dodici iniziative: uno spettacolo e un convegno in Gardaforum, visite a due mostre e un museo, un concerto, quattro gite di un giorno, due viaggi. In tutto hanno preso parte a queste iniziative 1.539 persone. In sintesi, la serie storica, è rappresentata di seguito:

	2013	2014	2015	Totale triennio	TOTALE 2000/2015
N° iniziative	11	12	12	35	164
N° partecipanti	759	617	1.539	2.915	14.534

Elenco iniziative culturali e ricreative 2015:

Tipologia/Durata	Titolo iniziativa	N. partecipanti
Spettacolo bambini	"I bestiolini" di Gek Tessaro in Gardaforum	220
Mostra	Marc Chagall, Milano	40
Museo	MUSE Museo delle scienze, Trento (2 date)	102
Gita	Bologna enogastronomica	51
Mostra	Leonardo, Milano	50
Viaggio	Crociera nel Mediterraneo	18
Gita	Expo a Milano a giugno	108
Concerto	Tiziano Ferro, Verona	90
Gita	Trenino del Bernina (2 date)	106
Gita	Expo a Milano a ottobre	160
Viaggio	Tour di Berlino	44
Convegno	Serata della Salute "Curare il cuore? Serve la testa"	550

4.2.5 Borsa di studi "Roberto Tosoni"

Mercoledì 2 dicembre presso l'auditorium Gardaforum di Montichiari si è svolta la cerimonia di assegnazione della 7° Borsa di studio "Prof. Roberto Tosoni" anno accademico 2015/2016

L'assegno da € 8.000,00 era destinato a un ricercatore in ambito oncologico.

Assegnataria è risultata essere la Dott. Elisa Bono, ricercatrice presso la Scuola di Specializzazione in Ematologia presso l'Università degli Studi di Pavia, con la ricerca dal titolo "Sviluppo di una piattaforma molecolare per la diagnosi e la scelta di un trattamento personalizzato nei pazienti con sindromi mielodisplastiche".

4.2.6 Formule di rimborso spese sanitarie

Grazie alla collaborazione con il Fondo Mutuasalus e Cattolica Assicurazioni, gli Associati di Garda Vita possono accedere ad un'ampia offerta di formule di rimborso delle spese sanitarie. Questa possibilità è

stata fruita, al 31.12.2015, da 153 associati che hanno così attivato una protezione in più per sé e per le loro famiglie.

PIANO	PRINCIPALI PRESTAZIONI
DIARIA	Indennità giornaliera in caso di ricovero/day hospital per infortunio o malattia Spese pre e post ricovero e spese di riabilitazione. € 70 al giorno per max 30 giorni l'anno (€ 35 in caso di day hospital)
GRANDI INTERVENTI	Rimborso spese per Ricovero in Istituto di cura per "Grande Intervento Chirurgico"(Tabella DPR 128, 1992) e spese sanitarie correlate; accertamenti diagnostici, assistenza medica e infermieristica, visite mediche, indennità da ricovero, rette di degenza, trasporto sanitario. Massimale annuo di € 50.000
INDENNITARIA	Indennità predeterminata (max € 5.000) per tipologia in caso di ricovero con intervento chirurgico reso necessario da infortunio, malattia o parto cesareo
FORMULA GAMMA	Rimborso spese sanitarie in caso di infortunio o malattia derivanti da ricovero in Istituto di cura e Day Hospital, interventi ambulatoriali, esami di alta specializzazione, assistenza infermieristica, protesi ortopediche ed acustiche, spese odontoiatriche da infortunio e altro; massimali annui complessivi di € 300.000

4.2.7 Carta Mutuasalus

Gli Associati Garda Vita divengono tutti titolari di un importante strumento: la Carta Mutuasalus. Essa consente di:

- accedere a strutture sanitarie private e pubbliche convenzionate per usufruire delle prestazioni medico-sanitarie a tariffe agevolate;
- richiedere consulenze telefoniche medico-sanitarie (informazione ed orientamento medico telefonico e consulenze sanitarie di alta specializzazione);
- ottenere servizi di pronto intervento in caso di malattia o infortunio;
- ricevere assistenza durante i viaggi.

Durante il 2015 si è svolta la distribuzione delle nuove tessere di Garda Vita. Oltre alle tradizionali funzioni di "Carta Mutuasalus", le nuove tessere integrano la funzione "b.est" che rappresenta un innovativo

circuito di acquisto organizzato con sconti in modalità cash-back. Ogni acquisto effettuato nel circuito b.est dà diritto ad uno sconto che viene accumulato nella carta e reso disponibile, ogni sei mesi, direttamente sul conto corrente del titolare della carta. Un metodo moderno ed innovativo di perpetuare e valorizzare il sano concetto del risparmio, vedendolo maturare lentamente e manifestarsi in forma aggregata e, pertanto, più percepita.



4.2.8 B.est

Come detto, la nuova tessera di Gardà Vita offre anche la possibilità di fruire delle convenzioni del circuito b.est, un'iniziativa locale che riunisce negozi, esercenti e attività commerciali in una sorta di comunità virtuale. Gli acquirenti in questa comunità, utilizzando la propria tessera, si vedono riconoscere sconti che, accumulati nella tessera, sono semestralmente accreditati sul proprio conto corrente. Nel corso del 2015 sono stati 67 i soci di Gardà Vita che hanno fruito di tale opportunità; essi hanno speso, complessivamente, nel circuito b.est 11.911 Euro ed hanno ottenuto sconti per 850 Euro (pari al 7,14%). Quanto sopra è solo l'inizio di un processo in sicura evoluzione come testimoniano i numeri del primo trimestre 2016 che eguagliano quelli dell'intero 2015.

4.3 Ulteriori informazioni rese dal Consiglio di Amministrazione

4.3.1 Riconoscimento della personalità giuridica

In data 14/10/2015 la Prefettura di Brescia ha accettato la richiesta di riconoscimento giuridico di Garda Vita. La mutua pertanto è ora associazione con personalità giuridica e risulta Iscritta al registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Brescia al n°536.

4.3.2 Quota di adesione

La quota associativa, pagata da ciascun Associato e che offre i servizi e le coperture descritte nei capitoli precedenti a tutto il nucleo familiare, nel corso del 2015, è stata di 40,00 Euro, confermandosi una delle più basse tra tutte le mutue aderenti al COMIPA.

5. Dimensione economica

Dopo aver descritto le attività svolte, gli Associati sono chiamati ad analizzare le risultanze economiche dell'operato della mutua riassunte

5.1 Uscite

I costi sostenuti per lo svolgimento dell'attività sono così riassunti:

Uscite (valori in Euro)	2014	2015	Var. % 2014/2015
Costi per iniziative	183.890,93	171.450,50	-6,8%
Costi per servizi resi ai Soci	43.373,69	34.570,22	-20,3%
Costi del personale	52.113,71	52.856,47	1,4%
Oneri contributivi	14.772,62	15.208,05	2,9%
Ammortamenti	1.238,23	1.467,59	18,5%
Esistenze iniziali	3.234,62	2.808,97	-13,2%
Accantonamenti	3.930,20	3.823,63	-2,7%
Accantonamento per Borsa di Studio	1.500,00	1.650,00	10,0%
Oneri diversi di gestione	23.386,55	19.534,25	-16,5%
Oneri finanziari e bancari	1.542,98	1.609,62	4,3%
Imposte sul reddito	1.666,47	1.671,00	0,3%
Totale Uscite	330.650,00	306.650,30	-7,26%

5.2 Entrate

Le entrate sono invece così riassunte:

Entrate (valori in Euro)	2014	2015	Var. % 2014/2015
Tesseramento	205.832,81	231.933,60	12,7%
Contributo Socio Sostenitore	125.000,00	100.000,00	-20,0%
Rimanenze Finali	2.808,97	1.534,80	-45,4%
Altri ricavi e proventi	0,00	93,03	
Proventi finanziari	60,38	113,68	88,3%
Totale Entrate	333.702,16	333.675,11	0,0%

5.3 Risultato d'esercizio

Risultato esercizio (valori in Euro)	2014	2015	Var. % 2014/2015
Avanzo di gestione	3.052,16	27.024,81	785,43%

5.4 Proposta di destinazione dell'avanzo di gestione

Siete invitati ad approvare il Bilancio dell'esercizio 2015 come esposto nella documentazione di stato patrimoniale, di conto economico e di nota integrativa, nonché il prospetto di destinazione dell'utile, che ammonta ad € 27.024,81 e che Vi proponiamo di ripartire nel modo seguente:

- il 3% di € 27.024,81 pari a € 810,74, ai fondi mutualistici per la cooperazione;
- € 26.214,07 al fondo di riserva straordinaria facoltativa.

6. Prospettive future

6.1 Iniziative pianificate per il 2016

Il Consiglio di amministrazione ha già predisposto un primo programma delle iniziative per il 2016 con alcune interessanti novità.

6.1.1 Iniziative sanitarie

Sono state approntate le prime due iniziative:

- La campagna di Prevenzione cardiologica, a completare il "Semestre del cuore", terminerà a fine marzo; prevede una visita cardiologica, un ecg e un ecocardiografia;
- La campagna di Prevenzione Oncologica, partirà il 29 marzo e terminerà il 30 settembre;

E' stato lasciato spazio per una terza campagna autunnale da definire.

6.1.2 Rimborso diretto delle spese mediche

Il bilancio previsionale 2016 prevede fondi per l'erogazione del rimborso diretto delle spese mediche.

6.1.3 Iniziative mutualistiche

Continua l'iniziativa nuovi nati che prevede un buono di 70 Euro per ogni nuovo nato figlio di Associato.

Nel budget sono stati previsti i necessari stanziamenti per i tradizionali buoni scuola e sport e l'iniziativa musica.

6.1.4 Iniziative culturali e ricreative

Per il 2016 è stato predisposto un ricco calendario di eventi, gite e viaggi. Alcuni di questi si sono svolti nei mesi passati:

- 21 febbraio, Milano, Manzoni Derby Cabaret;
- 5 marzo, Milano, Musical Cats;

I prossimi appuntamenti saranno:

- 23-25 aprile, Tour del Friuli;
- a giugno, Tremosine, Riscopri il territorio;
- 12 giugno, I battelli del Brenta;
- 23 luglio e 20 agosto, Trenino dei Castelli a Trento;
- 23 settembre, Concerto di Zuccherò all'Arena di Verona;
- a settembre, Torino, Salone del Gusto Terra Madre;
- a ottobre, Ischia; dal 9 al 16 con seconda settimana opzionale;
- a novembre, Treviso, mostra Storia dell'impressionismo.

6.2 Bilancio preventivo 2016

Per tutto quanto pianificato per il 2016 il CdA ha approvato, nella seduta del 17/02/2016, un dettagliato bilancio previsionale dal quale è scaturito un fabbisogno finanziario di Euro 80.000. Il 25 febbraio è stata presentata all'Associato sostenitore BCC del Garda una richiesta di contributo; la stessa, in data 15 marzo, è stata accolta positivamente dal Consiglio di Amministrazione della BCC del Garda.

7. Ringraziamenti

Prima di concludere intendiamo ringraziare coloro i quali hanno contribuito a raggiungere i risultati riassunti nella presente relazione ed in particolare:

- Il Consiglio di Amministrazione della BCC del Garda per il costante e fondamentale sostegno alla nostra attività;
- La Direzione Generale della BCC del Garda per la competente e professionale collaborazione offertaci;
- I Sindaci di Garda Vita per il loro ruolo istituzionale e propositivo;
- I Collaboratori della BCC del Garda che giornalmente rappresentano il nostro contatto con Voi Associati;
- I Collaboratori di Garda Vita, Luisa Tommasi e Stefano Mondoni che con passione e dedizione danno esecuzione agli indirizzi del Consiglio di Amministrazione;

Ed infine, il più sentito ringraziamento va a Voi Associati, che ci avete sostenuto e che ci avete espresso con suggerimenti, proposte ed osservazioni la vicinanza di cui il Consiglio ha costante bisogno affinché Garda Vita possa veramente essere una mutua capace di restituire valore ai propri Associati.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE